

SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS Y PLURALIDAD DE VOCES

MISIONES Y FUNCIONES:

1. Proponer la implementación de planes y/o proyectos y/o programas tendientes al fomento de los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios así como la formulación de los instrumentos que resulten necesarios a dichos fines.
2. Asistir en el desarrollo y ejecución de acciones tendientes al respeto por la pluralidad de voces y la diversidad comunicacional
3. Asistir en la ejecución del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) y en la implementación de proyectos que de alguna manera se vinculen con la universalización de los servicios audiovisuales.
4. Asistir en la supervisión de la implementación de los concursos relativos al Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) y/o de proyectos y/o planes que de alguna manera se vinculen con la universalización de los servicios audiovisuales.
5. Asistir en la articulación con las distintas instituciones y entidades del sector de medios comunitarios y de pueblos originarios y medios de frontera así como con organismos gubernamentales que de alguna manera se relacionen a los servicios audiovisuales.
6. Asistir en la actualización de los reglamentos del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA), manuales y/o de aquellos que de alguna manera se vinculen con la universalización de los servicios audiovisuales.

Esta Subdirección se desempeña con dos Áreas cuyas funciones se detallan a continuación:

ÁREA INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS COMUNITARIOS ACCIONES

1. Realizar relevamientos y estudios concernientes a los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios.
2. Desarrollar estrategias e instrumentos para fomentar la pluralidad de voces y la diversidad comunicacional.
3. Proponer mecanismos tendientes a la evaluación del impacto de los concursos, planes, proyectos y/o programas que se implementen.
4. Proponer el desarrollo de actualizaciones normativas que resulten adecuadas para la universalización de los servicios audiovisuales y, en particular, el fomento de los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios.

ÁREA FOMENTO DE MEDIOS COMUNITARIOS ACCIONES

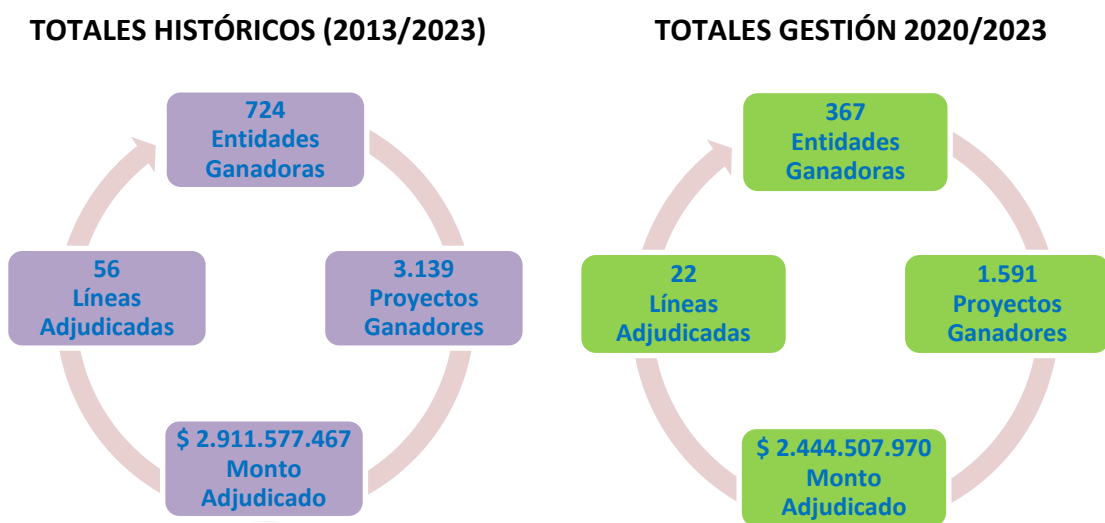
1. Diseñar planes y/o proyectos y/o programas tendientes al fomento de los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios así como la formulación de los instrumentos que posibiliten su implementación, para ser propuestos al Director.
2. Diseñar los mecanismos de ejecución correspondientes al Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA).
3. Proponer la implementación de planes y/o medidas tendientes a la universalización de los servicios audiovisuales para ser propuestos al Director.
4. Proponer mecanismos y/o herramientas de control y seguimiento de los proyectos relativos al Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) y de los planes que de alguna manera se vinculen con la universalización de los servicios audiovisuales

GESTIÓN 2020/2023 - FOMECA (Datos al 31/12/2023)

La Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces, mediante el Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA), obtuvo los resultados que a continuación se presentan durante la Gestión 2020/2023. Dicho análisis se enmarca dentro de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo del Ente.

Las cifras que desarrolla el presente Informe demuestran el fortalecimiento alcanzado por el mencionado Fondo durante esta gestión ya que se obtuvo la mejor performance desde los inicios de FOMECA.

SÍNTESIS HISTÓRICA vs SÍNTESIS DE LA GESTIÓN 2020/2023



La gestión **2020/2023** concentró el **50,7%** del total de los proyectos ganadores desde los inicios de Fomeca, asimismo el **50,7%** del total de beneficiarios del universo Fomeca participó durante esta gestión.

BENEFICIARIOS/ENTIDADES GANADORAS

En la gestión 2020/2023 resultaron ganadoras **367 Entidades**, esto representa el 50,7% del universo total de Fomeca conformado por 724 Entidades (acumulado entre 2013 y 2023). **Este indicador creció el 81%** respecto de la gestión anterior (2016/2019)

167 Entidades fueron ganadoras por primera vez, el resto ya había participado en años anteriores.

De las 367 Entidades Ganadoras **69 son Comunidades de Pueblos Originarios (18,8%** de las Entidades Ganadoras 2020/2023).

367 ENTIDADES GANADORAS

167 Nuevas Entidades

69 COMUNIDADES PUEBLOS ORIGINARIOS

38 Nuevas Entidades (Pueblos Originarios)

PROYECTOS GANADORES

Hubo **1591 Proyectos Ganadores** en la gestión de referencia, esto es el **50,7% del total** de Proyectos Ganadores considerando el período 2013/2023 y también expresa un **crecimiento del 194% respecto de la gestión anterior**.

De los 1591 Proyectos Ganadores, **227 corresponden a Comunidades de Pueblos Originarios** (el **14,3% del total de los Proyectos Ganadores 2020/2023**).

1591 PROYECTOS GANADORES

**227 CORRESPONDEN A COMUNIDADES
DE PUEBLOS ORIGINARIOS**

MONTOS ADJUDICADOS A LÍNEAS ADJUDICADAS ENTRE 2020 y 2023

Se adjudicaron **\$2.444,5 millones de pesos** entre los años 2020 y 2023. Este monto corresponde a las **VEINTIDOS (22) líneas adjudicadas** en el período que alcanzaron a **367 Entidades Ganadoras** entre las que se repartieron **1591 Proyectos Ganadores**.

De esos **\$2.444,5 millones adjudicados \$225,2 millones** correspondieron a **Proyectos Ganadores de Comunidades de Pueblos Originarios (9,2% del total adjudicado)**

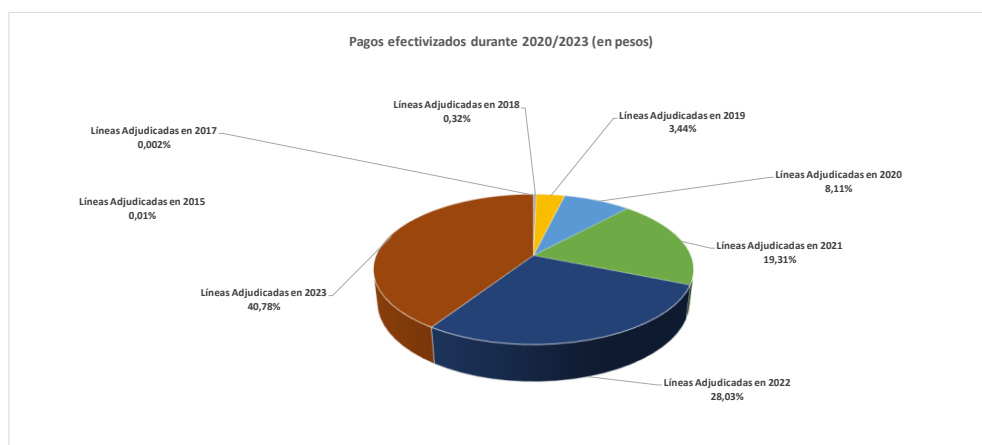
\$2.444.507.970
MONTO TOTAL ADJUDICADO

\$225.230.598 CORRESPONDEN A COMUNIDADES
DE PUEBLOS ORIGINARIOS

MONTOS PAGADOS DURANTE 2020/2023

Se desembolsaron \$2.025,6 millones de pesos durante la gestión que se afectaron del siguiente modo:

PAGOS EFECTIVIZADOS DURANTE 2020/2023 (en pesos \$)	
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2015	211.415
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2017	37.501
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2018	6.473.449
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2019	69.764.265
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020	164.207.645
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021	391.159.881
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022	567.780.793
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2023	825.970.658
TOTAL PAGADO EN 2020/2023	2.025.605.606



Como se puede observar en el cuadro y gráfico anteriores, el **40,78%** del total pagado durante la gestión se aplicó a **líneas adjudicadas en 2023** mientras que el **28,03%** fue afectado a **líneas adjudicadas en 2022**; el **19,31%** de ese total correspondió a **líneas adjudicadas en 2021**; el **8,11%** a **líneas adjudicadas en 2020**; el **3,44%** a **líneas adjudicadas en 2019** y el restante **0,33%** a **líneas que se adjudicaron entre 2015 y 2018**.

MONTOS PAGADOS DURANTE 2020/2023 A LAS LÍNEAS ADJUDICADAS ENTRE 2020 y 2023

De los \$2.444,5 millones de pesos adjudicados durante la gestión, se pagaron por líneas adjudicadas dentro de la misma un total de \$1.949,1 millones que se imputaron del siguiente modo:

AÑO DE ADJUDICACIÓN	MONTO ADJUDICADO (\$)	MONTO PAGADO (\$)	% SALDADO al 31/12/2023
2020	171.637.698	164.207.645	95,67%
2021	429.187.852	391.159.881	91,14%
2022	620.825.196	567.780.793	91,46%
2023	1.222.857.224	825.970.658	67,54%
TOTAL GESTIÓN	2.444.507.970	1.949.118.976	79,73%

Del total de líneas adjudicadas durante la gestión, se liquidó durante el mismo período el 79,73% del Monto global asignado.

Si observamos el cuadro anterior, los pagos se imputaron del siguiente modo: de las líneas adjudicadas en 2020 ya se canceló el 95,67 del total adjudicado; de las líneas adjudicadas en 2021 se abonó el 91,14%; asimismo se canceló el 91,46% de las líneas adjudicadas en 2022 mientras que de las líneas adjudicadas en 2023 ya se pagó el 67,54% del total asignado.

COMPARATIVO DE LOS MONTOS PAGADOS POR GESTIÓN A LAS LÍNEAS ADJUDICADAS DENTRO DE LAS MISMAS

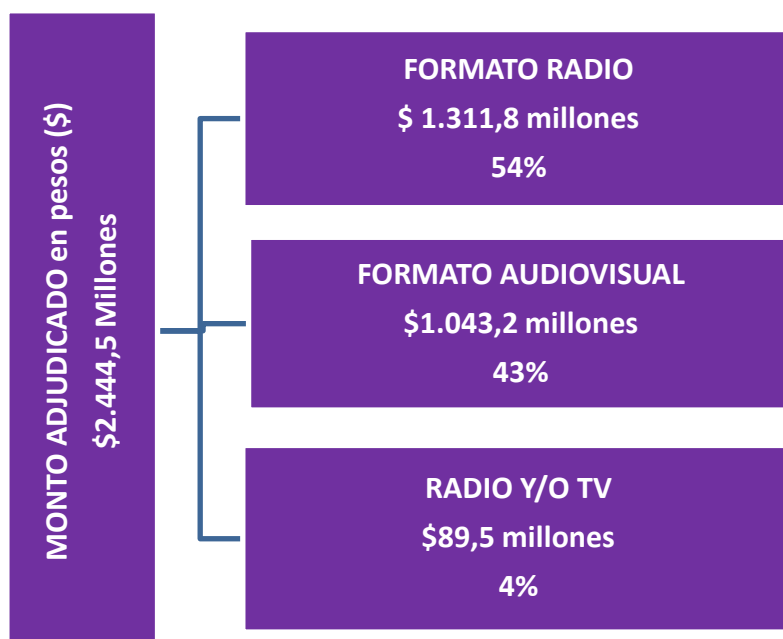
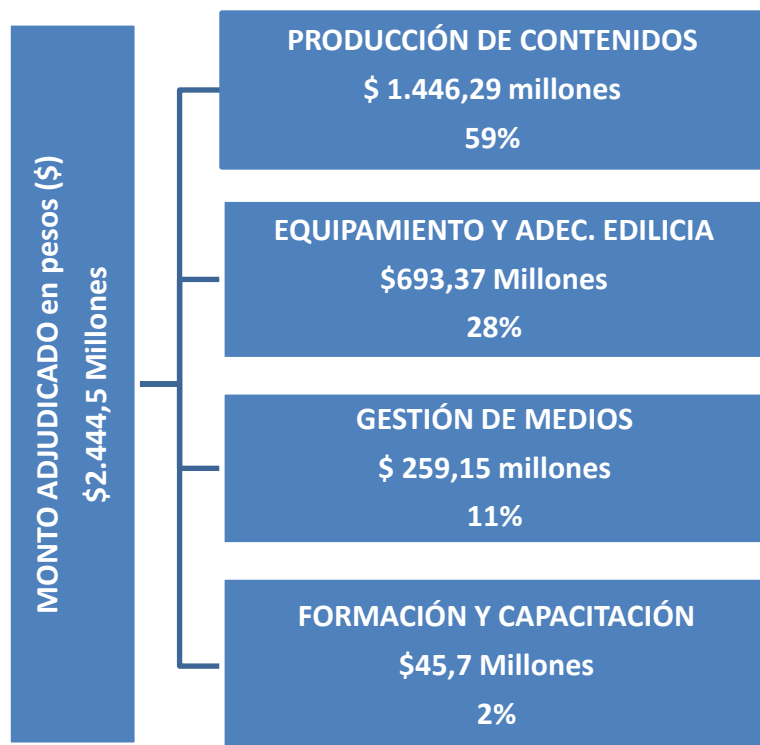
La Gestión 2020/2023 lideró con el pago del 80% del total adjudicado dentro de la misma. Este fue el mejor resultado comparado con las gestiones previas, según se indica a continuación:

GESTIÓN 2013-2015	GESTIÓN 2016-2019	GESTIÓN 2020-2023
<ul style="list-style-type: none">• \$ 155 millones adjudicados• 53% del total pagado durante esa gestión	<ul style="list-style-type: none">• \$ 312 millones adjudicados• 73% del total pagado durante esa gestión	<ul style="list-style-type: none">• \$ 2.444,5 millones adjudicados• 80% del total pagado durante esa gestión

MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDOS TEMÁTICOS Y POR FORMATO – 2020/2023

Desde el punto de vista de los **Contenidos Temáticos**, la distribución de los **\$2.444,5 Millones adjudicados** en la Gestión fue la siguiente: el **59%** se afectó a **Producción de Contenidos**; el **28%** a **Equipamiento y Adecuación Edilicia**, el **11%** a **Gestión de Medios Comunitarios** y el **2%** a **Formación y Capacitación**.

En cuanto a los **Formatos**, ese mismo monto adjudicado se aplicó del siguiente modo: el **54%** del total a **Formato Radiofónico**, el **43%** a **Formato Audiovisual** y hubo un **4%** adjudicado a ganadores que podía afectarse indistintamente a un formato u otro o a ambos.



LINEAS ABIERTAS ENTRE 2020 y 2023

Se abrieron DIECISIETE (17) Líneas durante la gestión de referencia, de las que solo falta adjudicar la Línea P 2024 cuya convocatoria ya fue cerrada y al cierre de este Informe se encuentra en proceso de análisis. El detalle de estas líneas se expone en el cuadro siguiente:

17 LÍNEAS ABIERTAS entre 2020 y 2023

LINEAS ABIERTAS DURANTE LA GESTIÓN 2020 - 2023			
AÑO DE CONVOCATORIA	LÍNEA	MONTO MAXIMO ASIGNADO	SITUACIÓN A LA FECHA
2020	LINEA CONTENIDOS	137.165.280	ADJUDICADA EN 2021
	LINEA FORMACION	45.698.996	ADJUDICADA EN 2021
	LINEA PRODUCCIONES	99.923.748	ADJUDICADA EN 2021
2021	LINEA EQUIPAMIENTO	86.980.721	ADJUDICADA EN 2021
	LINEA PRODUCCIONES SPOT	9.431.410	ADJUDICADA EN 2021
	LINEA C - CONTENIDOS	78.757.535	ADJUDICADA EN 2022
	LINEA M - GESTION DE MEDIOS	47.804.740	ADJUDICADA EN 2022
	LINEA P - PRODUCCIONES	147.965.955	ADJUDICADA EN 2022
2022	LINEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	137.618.810	ADJUDICADA EN 2022
	LINEA D	77.198.750	ADJUDICADA EN 2022
	LINEA E - EQUIPAMIENTO	131.479.406	ADJUDICADA EN 2022
	LINEA C - CONTENIDOS - INA	188.471.139	ADJUDICADA EN 2023
	LÍNEA M - GESTIÓN DE MEDIOS	163.272.996	ADJUDICADA EN 2023
	LÍNEA P - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	268.304.700	ADJUDICADA EN 2023
2023	LINEA E - EQUIPAMIENTO	330.121.389	ADJUDICADA EN 2023
	LÍNEA T - TRABAJO CONTENIDOS 2023	272.687.000	ADJUDICADA EN 2023
	LINEA P - PRODUCCIONES	774.000.000	CONVOCATORIA CERRADA/EN ANÁLISIS
MONTO TOTAL ASIGNADO: 2.996.882.575			

LÍNEAS ADJUDICADAS ENTRE 2020 y 2023

Se **adjudicaron VEINTIDOS (22) líneas** durante el período **2020/2023**: DIECISEIS (16) fueron abiertas durante el mismo período analizado mientras que, las SEIS (6) restantes fueron líneas abiertas entre 2018 y 2019.

*NOTA: (**) La línea P (2018) fue adjudicada en dos tramos, una parte en el año 2019 y otra parte en 2020*

22 LÍNEAS ADJUDICADAS entre 2020 y 2023

El detalle de cada una de estas 22 líneas adjudicadas se exhibe en el cuadro siguiente:

AÑO de ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LÍNEA	SUBLÍNEA/FORMATO	AÑO de CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	MONTO ADJUDICADO	TOTAL PAGADO	PEND. AL 31/12/2023
2020	LINEA P(**)	DIARIO RADIO	2018	28	13.276.221	11.380.174	1.896.047
2020	LINEA D	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	2019	25	7.500.000	6.615.000	885.000
2020	LINEA D	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA PARA EMIS. RADIALES	2019	21	12.510.940	11.338.860	1.172.080
2020	LINEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA PRODUCTORAS	2019	73	35.389.194	35.389.194	0
2020	LINEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA RADIO	2019	28	26.488.059	26.488.059	0
2020	LINEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA TELEVISION	2019	8	15.190.205	15.190.205	0
2020	LINEA M	FOMENTO A LA PRODUCCION PROPIA RADIO	2019	40	19.795.359	17.835.823	1.959.536
2020	LINEA M	FOMENTO A LA PRODUCCION PROPIA TELEVISION	2019	8	12.614.600	11.991.600	623.000
2020	LINEA M	GESTION DE MEDIOS RADIO	2019	32	21.893.620	21.099.229	794.391
2020	LINEA M	GESTION DE MEDIOS TELEVISION	2019	7	6.979.500	6.879.500	100.000
TOTALES 2020 - 4 LÍNEAS ADJUDICADAS				270	171.637.698	164.207.645	7.430.054
2021	LINEA A	ACCESIBILIZ. DE CONT. AUDIOVISUALES	2019	10	2.497.547	2.422.670	74.877
2021	LINEA A	PRODUCC. AUDIOVISUAL ACCESIBLE	2019	27	40.002.970	38.452.822	1.550.149
2021	LINEA A	PRODUCC. EQUIP. PARA ACCESIBILIDAD	2019	10	1.250.000	1.250.000	0
2021	LINEA A	PRODUCC. RADIOFONICA ACCESIBLE	2019	6	2.075.000	1.971.250	103.750
2021	LINEA CONTENIDOS	IDENTIDAD MICROPROG. AUDIOVISUAL	2020	30	36.900.356	33.280.695	3.619.660
2021	LINEA CONTENIDOS	IDENTIDAD MICROPROG. RADIOFONICO	2020	24	7.124.250	6.496.850	627.400
2021	LINEA CONTENIDOS	IDENTIDAD SPOT AUDIOVISUAL	2020	6	1.679.700	1.567.730	111.970
2021	LINEA CONTENIDOS	IDENTIDAD SPOT RADIOFONICO	2020	11	1.423.500	1.218.100	205.400
2021	LINEA CONTENIDOS	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. AUDIOV.	2020	28	34.503.172	29.969.281	4.533.890
2021	LINEA CONTENIDOS	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. RADIOF.	2020	21	6.188.500	5.118.150	1.070.350
2021	LINEA CONTENIDOS	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT AUDIOV.	2020	11	3.061.000	2.866.850	194.150
2021	LINEA CONTENIDOS	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT RADIOF.	2020	9	1.170.000	1.040.000	130.000
2021	LINEA CONTENIDOS	SOBERANIA ALIMENTARIA MICROP. AUDIOV.	2020	28	33.785.303	27.945.208	5.840.095
2021	LINEA CONTENIDOS	SOBERANIA ALIMENTARIA MICROP. RADIOF.	2020	26	7.685.500	6.321.450	1.364.050
2021	LINEA CONTENIDOS	SOBERANIA ALIMENTARIA SPOT AUDIOV.	2020	8	2.240.000	1.876.000	364.000
2021	LINEA CONTENIDOS	SOBERANIA ALIMENTARIA SPOT RADIOF.	2020	11	1.404.000	1.171.950	232.050
2021	LINEA D	DESARR. DE NUEVOS PROYECTOS	2019	4	1.200.000	1.140.000	60.000
2021	LINEA D	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/ EMIS. RADIALES	2019	5	2.962.180	2.962.180	0
2021	LINEA EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA RADIO	2021	44	64.581.271	64.581.271	0
2021	LINEA EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA TELEVISION	2021	8	22.399.450	22.399.450	0
2021	LINEA FORMACION	FORMACION EXTERNA	2020	55	27.353.528	25.458.038	1.895.490
2021	LINEA FORMACION	FORMACION INTERNA	2020	38	18.345.468	16.976.921	1.368.547
2021	LINEA PRODUCCIONES	PROGR / INFORMATIVO DIARIO RADIO	2020	45	63.923.748	53.958.005	9.965.743
2021	LINEA PRODUCCIONES	PROGR. INFORMATIVO DIARIO TELEVISION	2020	9	36.000.000	32.000.000	4.000.000
2021	LINEA PRODUCCIONES SPOT	FORMATO AUDIOVISUAL	2021	7	2.554.210	2.335.210	219.000
2021	LINEA PRODUCCIONES SPOT	FORMATO RADIOFONICO	2021	41	6.877.200	6.379.800	497.400
TOTALES 2021 - 7 LÍNEAS ADJUDICADAS				522	429.187.852	391.159.881	38.027.971
2022	LINEA C - CONTENIDOS	CUPO LABORAL TRANS MICROP. AUDIOVISUAL	2021	10	18.877.999	17.376.399	1.501.600
2022	LINEA C - CONTENIDOS	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS MICROPROG. AUDIOVISUAL	2021	30	56.279.586	52.505.586	3.774.000
2022	LINEA C - CONTENIDOS	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS MICROPROG. RADIOF.	2021	8	3.599.950	3.329.950	270.000
2022	LINEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	HABLEMOS DE SOBERANIA - MICROP. AUDIOVISUAL	2022	24	59.940.410	52.568.390	7.372.021
2022	LINEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	HABLEMOS DE SOBERANIA - MICROP. RADIOFONICO	2022	14	8.393.000	8.063.350	329.650
2022	LINEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS - MICROP. AUDIOVISUAL	2022	25	62.086.500	54.607.175	7.479.325
2022	LINEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS - MICROP. RADIOFONICO	2022	12	7.198.900	6.898.900	300.000
2022	LINEA D	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	2022	32	19.200.000	18.240.000	960.000
2022	LINEA D	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA PARA EMIS. RADIALES	2022	34	50.998.750	49.498.750	1.500.000
2022	LINEA D	LENGUAS INDIGENAS SPOT AUDIOVISUAL	2022	11	5.500.000	5.225.000	275.000
2022	LINEA D	LENGUAS INDIGENAS SPOT RADIOFONICO	2022	5	1.500.000	1.425.000	75.000
2022	LINEA E - EQUIPAMIENTO	SUB LINEA RADIO	2022	56	109.113.043	109.113.043	0
2022	LINEA E - EQUIPAMIENTO	SUB LINEA TELEVISION	2022	6	22.366.363	22.366.363	0
2022	LINEA M - GESTION DE MEDIOS	GESTION DE MEDIOS RADIO	2021	42	41.805.350	36.244.150	5.561.200
2022	LINEA M - GESTION DE MEDIOS	GESTION DE MEDIOS TELEVISION	2021	6	5.999.390	5.399.410	599.980
2022	LINEA P - PRODUCCIONES	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE RADIO	2021	51	114.966.155	95.099.527	19.866.629
2022	LINEA P - PRODUCCIONES	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE TELEVISION	2021	6	32.999.800	29.819.800	3.180.000
TOTALES 2022 - 6 LÍNEAS ADJUDICADAS				372	620.825.196	567.780.793	53.044.404
2023	LINEA C- CONTENIDOS - INA	MICROPROG. AUDIOVISUAL	2022	59	164.418.460	153.537.537	10.880.923
2023	LINEA C- CONTENIDOS - INA	MICROPROG. RADIOFÓNICO	2022	33	22.997.179	21.917.320	1.079.859
2023	LINEA C- CONTENIDOS - INA	SPOT AUDIOVISUAL	2022	1	490.000	465.500	24.500
2023	LINEA C- CONTENIDOS - INA	SPOT RADIOFÓNICO	2022	2	565.500	537.225	28.275
2023	LINEA E - EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA RADIO	2023	72	285.621.469	285.621.469	0
2023	LINEA E - EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA TV	2023	7	44.499.920	44.499.920	0
2023	LINEA M - GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS RADIO	2022	74	147.284.996	117.827.997	29.456.999
2023	LINEA M - GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS TV	2022	8	15.988.000	12.790.400	3.197.600
2023	LINEA P - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE RADIO	2022	63	198.104.700	139.633.290	58.471.410
2023	LINEA P - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE TV	2022	9	70.200.000	49.140.000	21.060.000
2023	LINEA T - TRABAJO CONTENIDOS 2023	MICROPROGRAMA AUDIOVISUAL	2023	58	231.687.000	0	231.687.000
2023	LINEA T - TRABAJO CONTENIDOS 2023	MICROPROGRAMA RADIOFÓNICO	2023	41	41.000.000	0	41.000.000
TOTALES 2023 - 5 LÍNEAS ADJUDICADAS				427	1.222.857.224	825.970.658	396.886.566
TOTALES ADJUDICADOS EN LA GESTIÓN 2020/2023 - 22 LÍNEAS ADJUDICADAS				1.591	2.444.507.970	1.949.118.976	495.388.994

TOTALES 2020/2023 – POR PROVINCIA (Incluye Pueblos Originarios)

Los resultados por provincia tanto en cantidades y la respectiva participación porcentual respecto del total se muestran en los siguientes cuadros:

ADJUDICACIÓN 2020/2023 - TOTALES POR PROVINCIA (Incluye Pueblos Originarios)					
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTOS (En Pesos)		
			ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	293	62	493.127.415	394.479.371	98.648.044
CABA	384	94	607.359.069	468.023.601	139.335.468
CATAMARCA	14	5	21.350.000	19.520.000	1.830.000
CHACO	31	8	37.723.836	34.478.336	3.245.500
CHUBUT	16	6	25.870.000	17.600.000	8.270.000
CORDOBA	224	44	367.807.073	298.101.801	69.705.272
CORRIENTES	10	4	13.902.199	12.672.919	1.229.280
ENTRE RIOS	18	2	31.670.000	27.915.000	3.755.000
FORMOSA	34	4	71.228.250	53.391.150	17.837.100
JUJUY	48	15	49.599.500	42.794.500	6.805.000
LA PAMPA	27	5	33.132.644	29.163.644	3.969.000
LA RIOJA	1	1	1.000.000	0	1.000.000
MENDOZA	87	11	136.577.938	109.613.291	26.964.648
MISIONES	9	6	15.149.469	10.709.469	4.440.000
NEUQUEN	56	15	63.919.673	52.449.818	11.469.855
RIO NEGRO	84	17	156.749.006	128.471.456	28.277.550
SALTA	35	16	42.710.000	33.249.250	9.460.750
SAN JUAN	28	4	39.300.000	27.213.000	12.087.000
SAN LUIS	2	2	4.450.000	360.000	4.090.000
SANTA CRUZ	1	1	600.000	570.000	30.000
SANTA FE	82	16	116.125.107	89.618.830	26.506.278
SANTIAGO	57	16	56.994.790	50.490.290	6.504.500
TIERRA DEL FUEGO	6	1	11.800.000	9.710.000	2.090.000
TUCUMAN	44	12	46.362.000	38.523.250	7.838.750
TOTAL PAIS	1591	367	2.444.507.970	1.949.118.976	495.388.994

TOTALES 2020/2023 - POR PROVINCIA en %S/total (Incluye Pueblos Originarios)			
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTOS ADJUDICADOS (EN \$)
BUENOS AIRES	18,42%	16,89%	20,17%
CABA	24,14%	25,61%	24,85%
CATAMARCA	0,88%	1,36%	0,87%
CHACO	1,95%	2,18%	1,54%
CHUBUT	1,01%	1,63%	1,06%
CORDOBA	14,08%	11,99%	15,05%
CORRIENTES	0,63%	1,09%	0,57%
ENTRE RIOS	1,13%	0,54%	1,30%
FORMOSA	2,14%	1,09%	2,91%
JUJUY	3,02%	4,09%	2,03%
LA PAMPA	1,70%	1,36%	1,36%
LA RIOJA	0,06%	0,27%	0,04%
MENDOZA	5,47%	3,00%	5,59%
MISIONES	0,57%	1,63%	0,62%
NEUQUEN	3,52%	4,09%	2,61%
RIO NEGRO	5,28%	4,63%	6,41%
SALTA	2,20%	4,36%	1,75%
SAN JUAN	1,76%	1,09%	1,61%
SAN LUIS	0,13%	0,54%	0,18%
SANTA CRUZ	0,06%	0,27%	0,02%
SANTA FE	5,15%	4,36%	4,75%
SANTIAGO	3,58%	4,36%	2,33%
TIERRA DEL FUEGO	0,38%	0,27%	0,48%
TUCUMAN	2,77%	3,27%	1,90%
TOTAL PAIS	100%	100%	100%

TOTALES 2020/2023 - POR REGIÓN (Incluye Pueblos Originarios)

Los totales alcanzados en cada una de las Regiones se enuncian en los cuadros que siguen en donde los valores se exponen en cantidades y en porcentajes respecto de los totales:

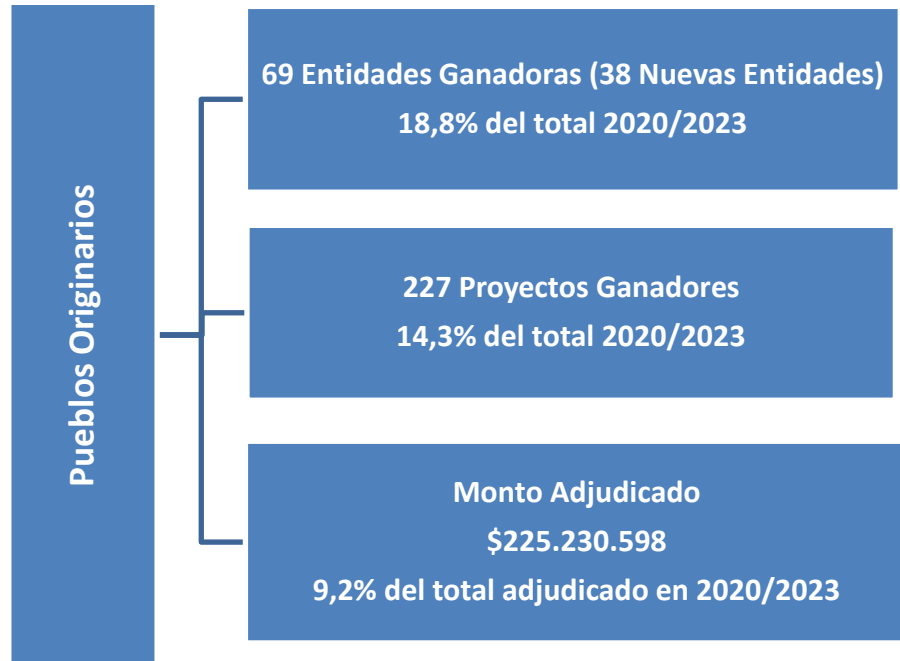
REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO
METROPOLITANA	384	94	607.359.069
BUENOS AIRES	293	62	493.127.415
CENTRO	306	60	483.932.181
NOROESTE	198	64	217.016.290
NORESTE	102	24	169.673.754
NUEVO CUYO	118	18	181.327.938
PATAGONIA	190	45	292.071.323
TOTALES	1591	367	2.444.507.970

REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO
METROPOLITANA	24%	26%	25%
BUENOS AIRES	18%	17%	20%
CENTRO	19%	16%	20%
NOROESTE	12%	17%	9%
NORESTE	6%	7%	7%
NUEVO CUYO	7%	5%	7%
PATAGONIA	12%	12%	12%
TOTALES	100%	100%	100%

PUEBLOS ORIGINARIOS – RESUMEN DE INDICADORES – GESTIÓN 2020 - 2023

Las Comunidades de Pueblos Originarios alcanzaron en este período los siguientes indicadores:

Fueron beneficiados el **18,8% del total de las Entidades Ganadoras en el período 2020/2023** y el **14,3 % del total de los Proyectos Ganadores** correspondieron a este universo; el monto total adjudicado a los mismos alcanzó el **9,2% del monto total adjudicado** durante el mismo período (2020/2023).



TOTALES 2020/2023 – POR PROVINCIA (Solo Pueblos Originarios)

Los resultados por provincia tanto en cantidades y la respectiva participación porcentual respecto del total se muestran en los siguientes cuadros donde además, puede observarse que hubo ganadores de comunidades de Pueblos Originarios en 16 Provincias del territorio nacional:

ADJUDICACIÓN 2020/2023 - TOTALES POR PROVINCIA - PUEBLOS ORIGINARIOS					
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTOS (En Pesos)		
			ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	6	2	6.000.000	5.955.000	45.000
CATAMARCA	4	2	1.800.000	1.710.000	90.000
CHACO	3	2	2.400.000	2.385.000	15.000
CHUBUT	5	2	3.300.000	3.270.000	30.000
CORDOBA	4	2	3.200.000	2.665.000	535.000
CORRIENTES	3	1	1.070.000	1.004.000	66.000
JUJUY	40	11	38.400.000	33.340.000	5.060.000
LA PAMPA	1	1	2.800.000	2.660.000	140.000
MENDOZA	4	2	3.363.488	3.225.488	138.000
MISIONES	2	1	900.000	885.000	15.000
NEUQUEN	23	7	23.672.080	21.203.000	2.469.080
RIO NEGRO	21	3	30.720.240	25.500.920	5.219.320
SALTA	31	12	30.060.000	25.116.750	4.943.250
SANTA FE	5	2	6.400.000	5.355.000	1.045.000
SANTIAGO	52	13	48.044.790	42.221.290	5.823.500
TUCUMAN	23	6	23.100.000	19.405.000	3.695.000
TOTAL PAIS	227	69	225.230.598	195.901.448	29.329.150

TOTALES 2020/2023 - POR PROVINCIA en %S/total - PUEBLOS ORIGINARIOS			
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTOS ADJUDICADOS (EN \$)
BUENOS AIRES	2,64%	2,90%	2,66%
CATAMARCA	1,76%	2,90%	0,80%
CHACO	1,32%	2,90%	1,07%
CHUBUT	2,20%	2,90%	1,47%
CORDOBA	1,76%	2,90%	1,42%
CORRIENTES	1,32%	1,45%	0,48%
JUJUY	17,62%	15,94%	17,05%
LA PAMPA	0,44%	1,45%	1,24%
MENDOZA	1,76%	2,90%	1,49%
MISIONES	0,88%	1,45%	0,40%
NEUQUEN	10,13%	10,14%	10,51%
RIO NEGRO	9,25%	4,35%	13,64%
SALTA	13,66%	17,39%	13,35%
SANTA FE	2,20%	2,90%	2,84%
SANTIAGO	22,91%	18,84%	21,33%
TUCUMAN	10,13%	8,70%	10,26%
TOTAL PAIS	100%	100%	100%

TOTALES 2020/2023 - POR REGIÓN (Solo Pueblos Originarios)

Los totales alcanzados en cada una de las Regiones se enuncian en los cuadros que siguen en donde los valores se exponen en cantidades y en porcentajes respecto de los totales, donde también queda expuesto que la Región Noroeste en primer lugar y la Región Patagonia en segundo lugar, lideran por amplia diferencia en los tres indicadores:

REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO
BUENOS AIRES	6	2	6.000.000
CENTRO	9	4	9.600.000
NOROESTE	150	44	141.404.790
NORESTE	8	4	4.370.000
NUEVO CUYO	4	2	3.363.488
PATAGONIA	50	13	60.492.320
TOTALES	227	69	225.230.598

REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO
BUENOS AIRES	3%	3%	3%
CENTRO	4%	6%	4%
NOROESTE	66%	64%	63%
NORESTE	4%	6%	2%
NUEVO CUYO	2%	3%	1%
PATAGONIA	22%	19%	27%
TOTALES	100%	100%	100%

Durante esta Gestión, la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces, presentó un Informe Anual de Indicadores por cada uno de los años correspondientes a la misma. Dichos Informes reflejan un minucioso desarrollo de cada uno de los indicadores con los correspondientes análisis y conclusiones del Sector de los Medios Comunitarios y su evolución en el tiempo. Dichos Informes se encuentran publicados en la página de Enacom en los links que se detallan a continuación:

Informe anual de Indicadores – Síntesis 2013/2019:

https://www.enacom.gob.ar/institucional/relevamiento-de-resultados-de-la-politica-publica-de-los-fomeca_n3810

Informe anual de Indicadores – Síntesis 2020:

https://www.enacom.gob.ar/institucional/fomeca---relevamiento-2020_n2450

Informe anual de Indicadores – Síntesis 2021:

https://www.enacom.gob.ar/institucional/nuevo-informe-de-indicadores-del-fomeca-2021_n3924

Informe anual de Indicadores – Síntesis 2022:

https://www.enacom.gob.ar/institucional/relevamiento-de-resultados-de-la-politica-publica-de-fomeca_n4558

PROGRAMA BENTEVEO - ARCHIVO AUDIOVISUAL Y RADIOFÓNICO DE FOMECA

El Programa Benteveo es una política pública dentro de la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces del ENACOM que busca poner en valor, los materiales producidos a través del fondo concursable y conformar una memoria de producciones, que sirva como antecedente para las distintas convocatorias, que funcione de guía para futuras producciones, y así también alentar la transparencia de la política de fomento en su difusión.

Durante 2023, se analizaron más 2.500 horas de material radiofónico y audiovisual producido por beneficiarios FOMECA, lo que permitió la catalogación de dichas producciones y el armado de nuevos catálogos. Por otra parte, se inauguró el canal audiovisual en la plataforma Youtube –Canal Benteveo (@canalbenteveo)– integrado por las producciones audiovisuales realizadas por las entidades ganadoras del Fondo.

De esta manera, el Canal Benteveo está compuesto por más de 700 capítulos de casi 500 producciones que contabilizan más de 300 horas de material audiovisual sobre diversas temáticas, realizados por entidades ganadoras de FOMECA de todo el país, entre los que se destacan contenidos referidos a derechos humanos, soberanía alimentaria, derechos de niños, niñas y adolescentes, género y diversidades, Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), experiencias productivas comunitarias, discapacidades, Islas Malvinas, entre otras temáticas. Cabe destacar que el “Canal Benteveo” es permanentemente actualizado con nuevas producciones.

Por otra parte, el material radiofónico catalogado, disponible de manera online en la nube de ENACOM, permitió que dicho contenido circulara de manera federal por más de 80 emisoras (comunitarias, privadas, universitarias y públicas) de todo el país.

El material permite apreciar la producción de contenidos tal como solo pueden hacerlo los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios. Sus abordajes y miradas enriquecen la pluralidad de voces, además de promover producciones locales en distintos puntos del país.

CAPACITACIONES

En el marco del acompañamiento permanente que la Subdirección tiene a su cargo en las misiones y funciones, se realizaron varias capacitaciones en el territorio argentino, acompañando los procesos comunicacionales de diversos medios comunitarios e indígenas en distintos procesos de maduración.

A) Participación en la Mesa de Acompañamiento para la Regularización de Radios Comunitarias y Rurales:

Se trata de un espacio que reúne a trabajadores y trabajadoras de diferentes organismos públicos, como el Ente Nacional de Comunicaciones de la Nación (ENACOM), la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, el Instituto Nacional de Tecnologías Agropecuarias (INTA) y el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). La mesa tiene como principal objetivo, en articulación con la Dirección Nacional de Servicios Audiovisuales de ENACOM, acompañar a organizaciones sociales, cooperativas, comunitarias, campesinas e indígenas, que gestionan o buscan gestionar un medio comunitario, en sus presentaciones para solicitar autorizaciones o para participar en los concursos para obtener una licencia sin fin de lucro.

La mesa viene funcionando desde el año 2021 y ha logrado hasta el momento que 38 Radios Comunitarias y 1 Canal de Televisión comunitaria obtengan su licencia sin fines de lucro, lo cual les permite participar de las líneas FOMECA dirigidas a Emisoras (líneas de mayores montos).

Entre 2021 y 2023 se acompañó a más de 80 organizaciones sociales en la presentación a la carpeta de la Licencia, y siguen abiertos algunos expedientes a la espera del otorgamiento de la Licencia sin fines de lucro.

En este marco, durante 2022, se han realizado capacitaciones presenciales para el acceso a Licencias en las provincias de San Juan, Neuquén, La Rioja y San Luis y también se realizaron durante todo 2022 y 2023 talleres virtuales para acompañar a organizaciones sociales de todo el país.

B) Capacitaciones a Instituciones y Organismos gubernamentales

Durante esta gestión la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces ha realizado capacitaciones respecto del acceso a la política pública del FOMECA, al Instituto Superior de enseñanza Radiofónica (ISER), durante la Semana de la Comunicación, y también en la materia “Régimen Legal de la Radiodifusión” que se dicta para las carreras de Locución, y las carreras de Radio, Televisión y Planta Transmisora.

También se realizaron capacitaciones respecto del acceso a la política pública del FOMECA a Delegaciones del ENACOM (La Plata, Jujuy, etc.), tanto como a áreas internas del Enacom como la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales.

C) Capacitaciones en el marco de la Línea D (Pueblos Originarios e Indígenas)

En el marco del lanzamiento de la Línea FOMECA Desarrollos para Pueblos Indígenas Originarios – Línea D/2022 la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces realizó capacitaciones presenciales a comunidades de pueblos originarios. Dichas capacitaciones tuvieron como objetivo acompañar el proceso de participación de las entidades en 2022 y durante 2023, acompañar el proceso de ejecución y rendición de las entidades ganadoras.

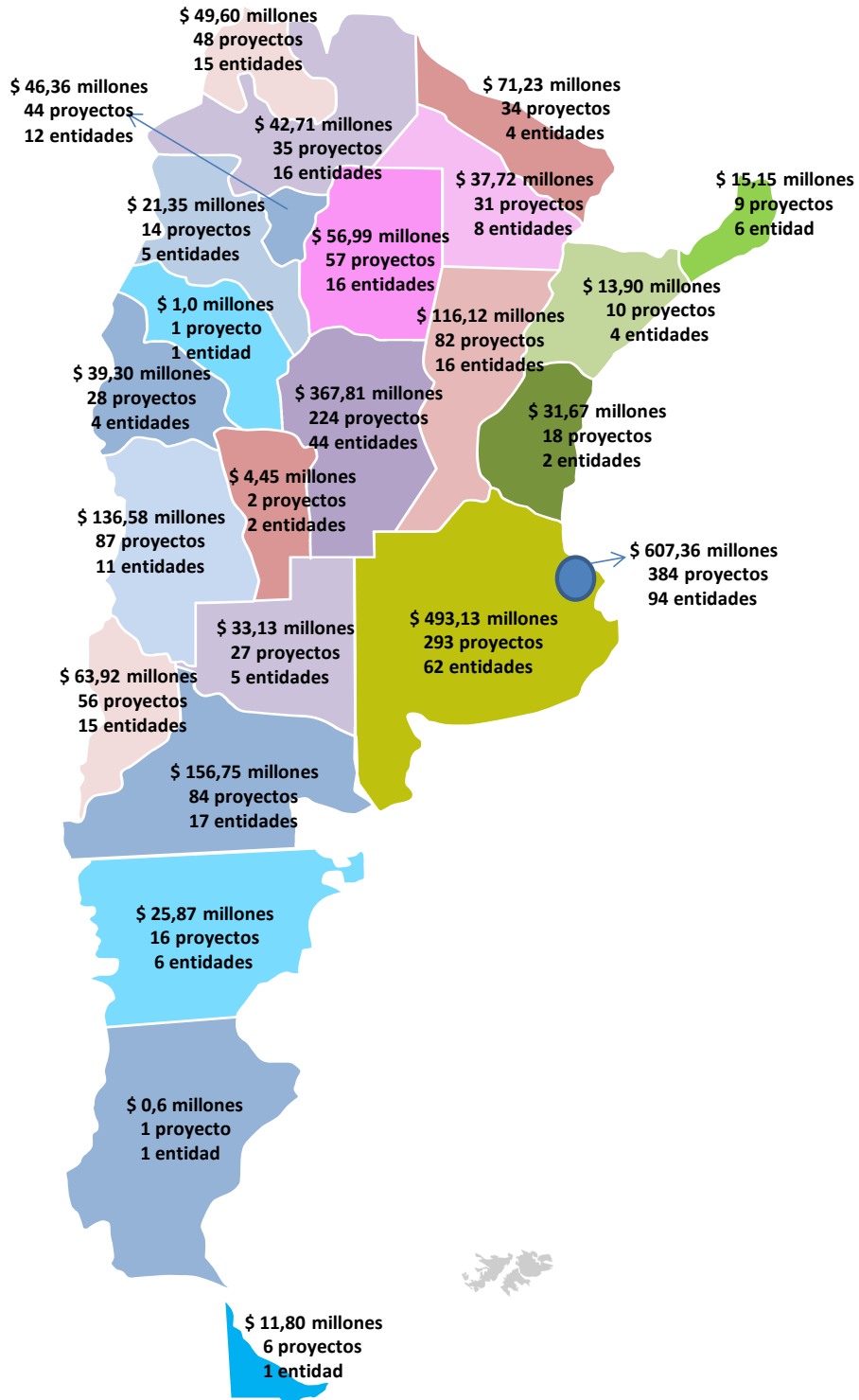
Para llevarlas a cabo la Subdirección realizó 18 viajes a CATORCE (14) provincias (Santa Fe, Santiago del Estero, Córdoba, Chaco, Mendoza, Salta, Jujuy, Neuquén, Río Negro, Chubut, Tucumán y Provincia de Buenos Aires), en articulación con las delegaciones del organismo, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (DPSCA), el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) y organismos provinciales como la Dirección de Comunidades de Pueblos Originarios (Santa Fe), el Instituto del Aborigen Chaqueño (Chaco), la Secretaría de Interculturalidad y Plurilingüismo del Ministerio de Educación Cultura Ciencia y Tecnología (Chaco), Consejo Provincial de Asuntos Indígenas (Buenos Aires), Instituto Provincial de Pueblos Indígenas (Salta).

Además, se articuló con el Programa Puntos Digitales, que depende de la Secretaría de Innovación Tecnológica del Sector Público y con universidades y casas de altos estudios (Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE) y Centro de Investigación y Formación para la Modalidad Aborigen (CIFMA - Chaco).

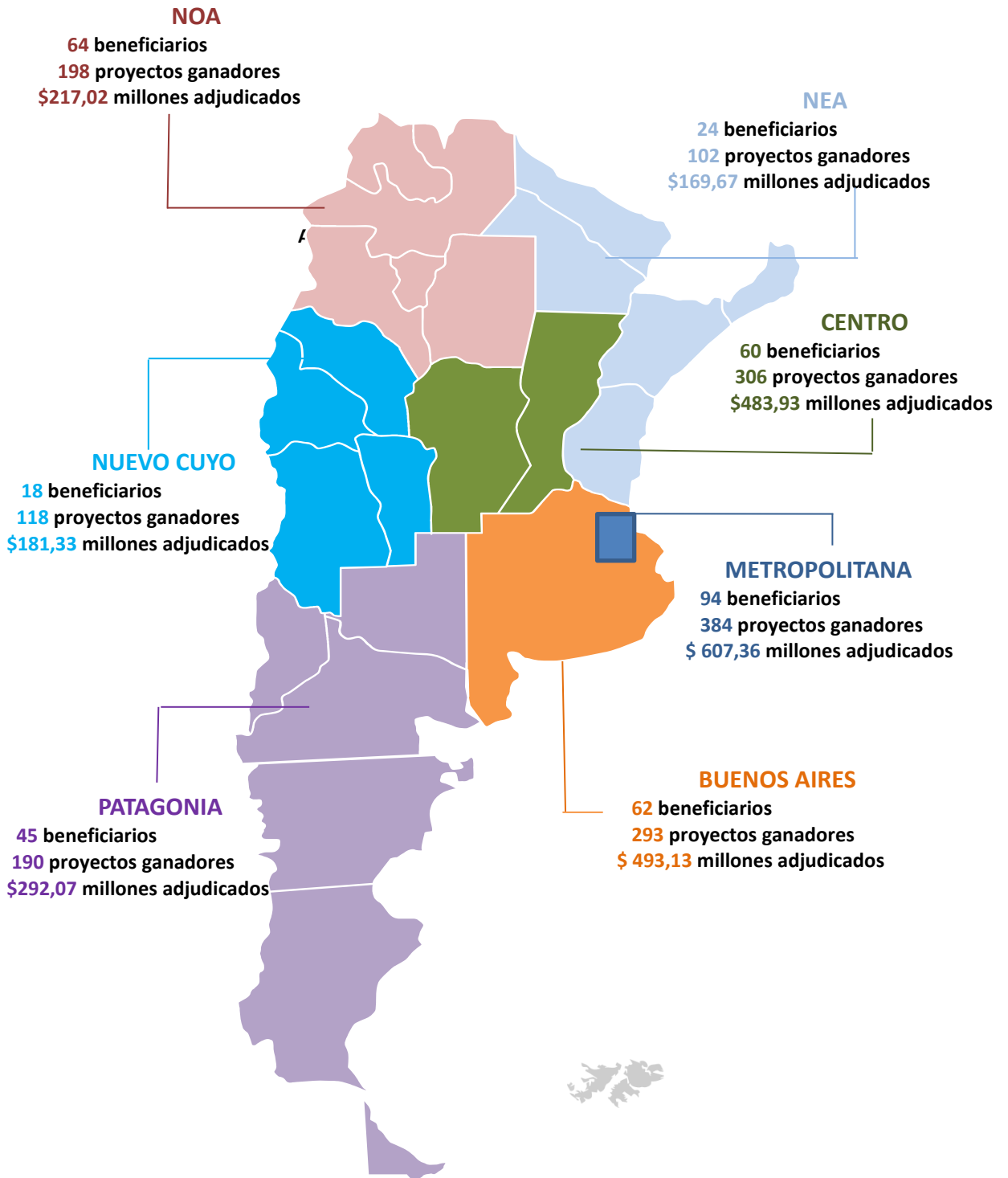
Más de 50 comunidades participaron de estos encuentros que permitieron potenciar la convocatoria y acompañar a las entidades en su proceso de construcción de una comunicación con identidad.

MAPAS POR PROVINCIA Y POR REGIÓN

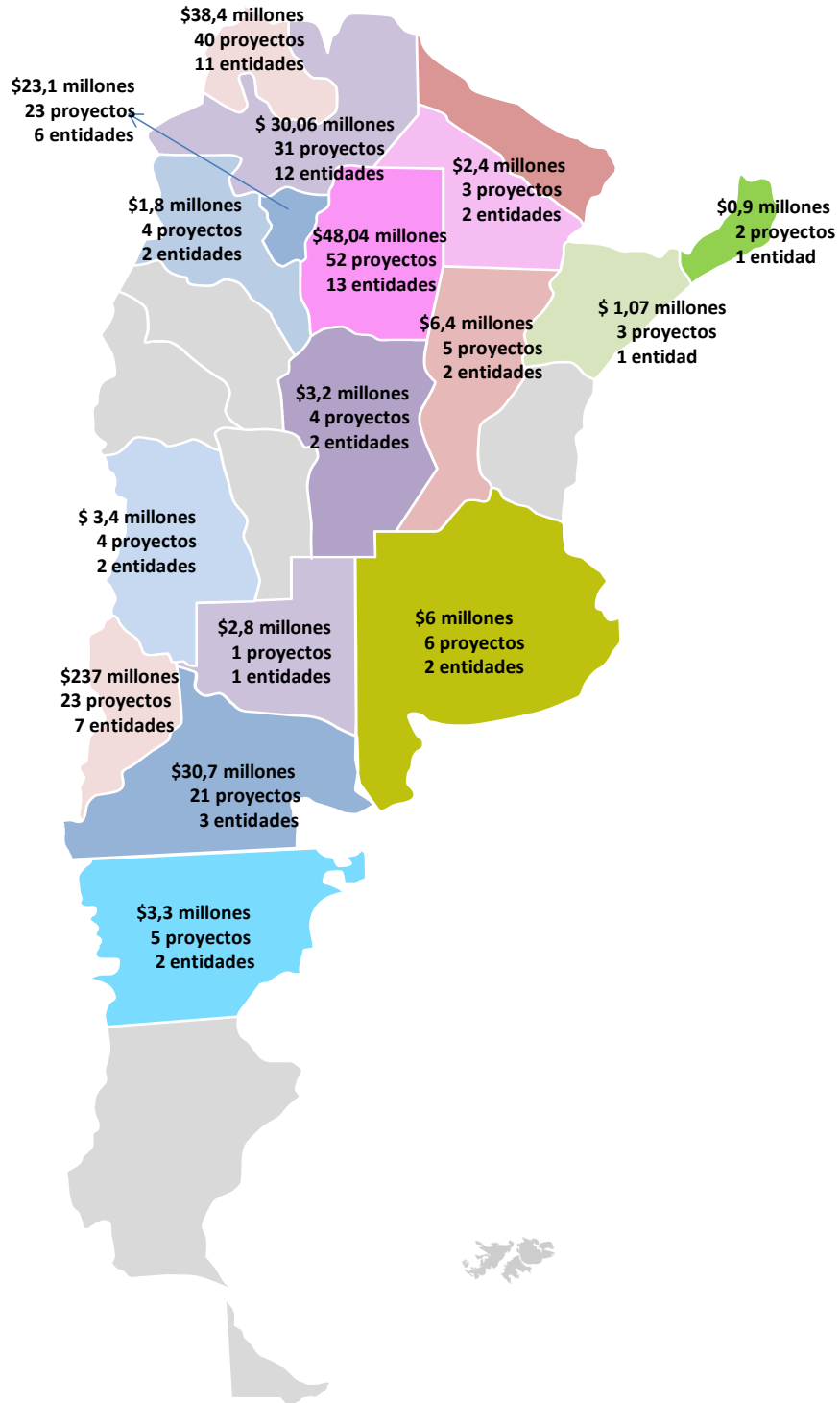
RESULTADOS POR PROVINCIA - ADJUDICACIÓN 2020/2023 (Incluye Pueblos Originarios) Proyectos ganadores, Entidades Ganadoras y Montos Adjudicados



RESULTADOS POR REGIÓN - ADJUDICACIÓN 2020/2023 (Incluye Pueblos Originarios)
Proyectos ganadores, Entidades Ganadoras y Montos Adjudicados



RESULTADOS POR PROVINCIA - ADJUDICACIÓN 2020/2023 (Solo Pueblos Originarios)
Proyectos ganadores, Entidades Ganadoras y Montos Adjudicados



RESULTADOS POR REGIÓN - ADJUDICACIÓN 2020/2023 (Solo Pueblos Originarios)
Proyectos ganadores, Entidades Ganadoras y Montos Adjudicados

