

Argentina y la Copa del Mundo.

*Pasión, cábalas y formas
de vivir a la Selección
Argentina.*



01



EL TERMÓMETRO
MUNDIALISTA

02



CLUB O
SELECCIÓN

03



CÁBALAS
Y RITUALES

04



PROMESAS

05



QUÉ SIGNIFICARÍA
SALIR CAMPEONES

COBERTURA
GEOGRÁFICA
AMBA

MODALIDAD
Encuesta
on-line

TAMAÑO MUESTRAL
901 casos

FECHA
Julio de 2026



UBA
1821 Universidad
de Buenos Aires



OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

.UBA **psicología**
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Argentina *y la Copa del Mundo.*

*Pasión, cábalas y formas de vivir a la Selección en el
Área Metropolitana de Buenos Aires.*

01

EL TERMÓMETRO
MUNDIALISTA

02

CLUB O
SELECCIÓN

03

CÁBALAS
Y RITUALES

04

PROMESAS

05

QUÉ SIGNIFICARÍA
SALIR CAMPEONES

COBERTURA GEOGRÁFICA

AMBA

MODALIDAD

Encuesta *on-line*

TAMAÑO MUESTRAL

901 casos

FECHA

Julio de 2026

HALLAZGOS CLAVE

Seis cifras para entender *una pasión transversal*.

El estudio muestra una adhesión a la Selección que atraviesa géneros, edades y lealtades de club, y una vida ritual intensa alrededor del partido: la cábala aparece menos como superstición que como técnica para tolerar la ansiedad.

Pasión mundialista

82%

dice que le importa **mucho** o que es **importantísimo** que Argentina gane la Copa del Mundo.

La Copa antes que el club

86%

prefiere que Argentina salga **campeona** antes que ver a su propio club ganar su torneo más importante.

El país que conjura

60%

hace **alguna cábala** cuando juega la Selección: rituales de lugar, de ropa o de rezo.

Para qué sirve la cábala

57%

dice que las cábalas lo ayudan a **controlar los nervios**; sólo 18 % cree que influyen en el resultado.

Promesas

33%

hizo o haría una **promesa** para que Argentina gane; 39 % de ellas es visitar una iglesia o santuario.

Pura alegría

66%

define el título como **alegría y felicidad**; 37 % lo asocia a **unión y orgullo colectivo**.

80%

declara que durante el Mundial deja completamente de lado la identidad de su club. La rivalidad futbolística, que estructura la vida social del AMBA todo el año, se suspende: el Mundial funciona como una tregua.

FICHA TÉCNICA

Metodología y *composición muestral.*

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativa

MODALIDAD

Encuesta *on-line* autoadministrada

CONTACTABILIDAD

Invitación por correo electrónico al panel del Observatorio y por redes sociales, según parámetros de geolocalización

UNIVERSO

Población general de 16 años y más

COBERTURA GEOGRÁFICA

Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)

TAMAÑO DE LA MUESTRA

901 casos

DISEÑO MUESTRAL

Muestra ponderada por género, edad, educación y distrito de residencia, según parámetros poblacionales del AMBA.

FECHA DE CAMPO

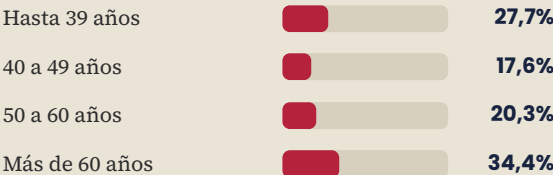
15 al 18 de julio de 2026

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

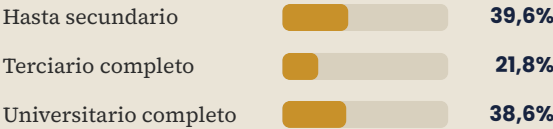
GÉNERO



EDAD



EDUCACIÓN



01

SECCIÓN UNO · EL TERMÓMETRO MUNDIALISTA

Una pasión casi unánime, *y transversal.*

¿Cuánto te importa que Argentina gane la Copa del Mundo?



■ Mucho · 59,6 % ■ Es importantísimo para mí · 22,2 % ■ Algo · 12,8 % ■ Poco · 4,3 % ■ Nada · 1,1 %

82 %

de la ciudadanía del AMBA quiere que Argentina gane la Copa —«mucho» o «importantísimo»—. Es un nivel de adhesión que casi ningún tema público alcanza hoy en la Argentina.

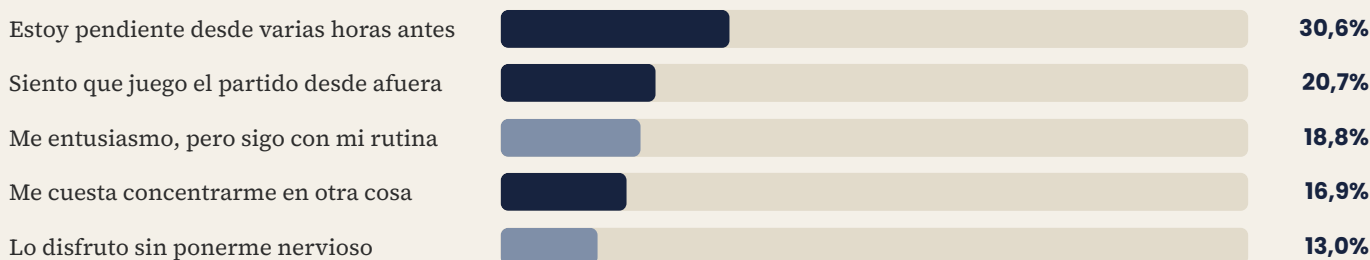
VARONES



MUJERES



Cuando Argentina juega un partido decisivo, ¿cómo lo vivís?



LECTURA

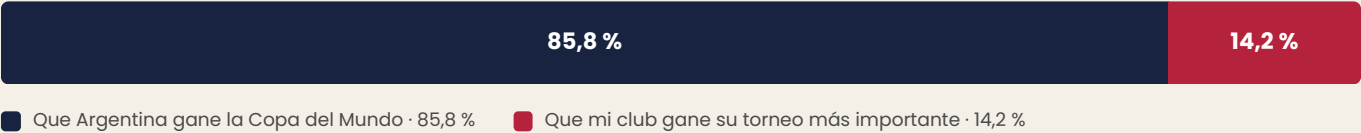
La pasión no es contemplativa: siete de cada diez viven el partido de manera activa, organizando el día alrededor del encuentro o sintiéndose parte de él. Y se vive acompañado: 52 % lo mira con su pareja o su familia.

02

SECCIÓN DOS · CLUB O SELECCIÓN

La camiseta *que se guarda.*

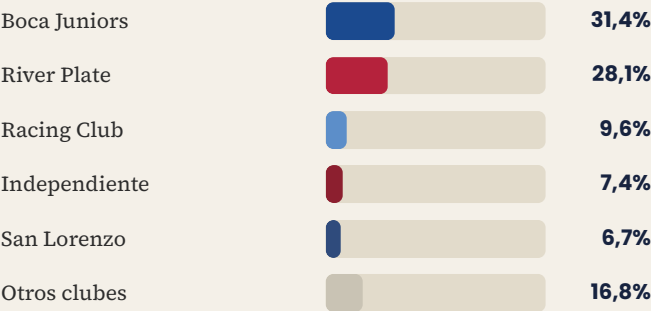
Si sólo pudieras elegir una opción, ¿cuál preferirías?



86 %

elige la Copa del Mundo por sobre el título de su propio club. En un país donde la rivalidad futbolística es materia de identidad cotidiana, el Mundial funciona como una tregua.

¿DE QUÉ CLUB SOS HINCHA?



84 % es hincha de algún club.

DURANTE EL MUNDIAL, TU IDENTIDAD DE CLUB...



LECTURA

El fanatismo de club sí tiene género: 51 % de los varones se define «muy hincha», contra 19 % de las mujeres. Pero esa diferencia se disuelve por completo frente a la Selección, donde varones y mujeres adhieren por igual.

03

SECCIÓN TRES · CÁBALAS Y RITUALES

El país *que conjura.*

¿Hacés alguna cábala cuando juega Argentina?



■ Sólo en partidos importantes · 30,7 % ■ Sí, en la mayoría de los partidos · 29,3 % ■ No, nunca · 40,1 %

60 %

hace alguna cábala cuando juega la Selección. Las más extendidas son territoriales y domésticas: el mismo lugar, la misma silla, la misma camiseta.

LAS CÁBALAS MÁS EXTENDIDAS



¿QUÉ SIGNIFICAN PARA VOS?



Respuesta múltiple: los porcentajes suman más de 100.

MUJERES / VARONES



LECTURA

La lectura dominante **no es mágica sino emocional**: la cábala funciona como herramienta para administrar la ansiedad. Y la diferencia de género no está en cuánto se conjura, sino en **cómo**: las mujeres rezan y conjuran; los varones se declaran fanáticos del club.

04

SECCIÓN CUATRO · PROMESAS

Cambia el altar, *no el gesto.*

¿Hiciste o harías una promesa para que Argentina gane la Copa?



■ Sí, ya hice una promesa concreta · 17,3 % ■ Todavía no, pero puede ser · 15,8 % ■ No creo que haga ninguna · 66,9 %

33 %

hizo o está dispuesto a hacer una promesa. Si la cábala es gratuita, la promesa tiene precio: supone entregar algo propio a cambio de algo que no se controla.

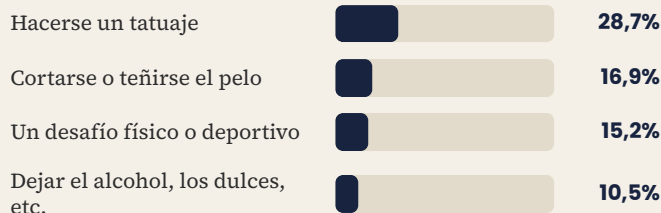
¿Qué promesa hiciste o estarías dispuesto a hacer?

LA MONEDA ANTIGUA



El peregrinaje sigue encabezando la lista.

LA QUE SE PAGA CON EL CUERPO



LECTURA

Las promesas dibujan dos maneras de pagar: la religiosa tradicional, con el santuario como destino, y una contemporánea que se salda sobre el propio cuerpo. Cambia el altar, no el gesto.

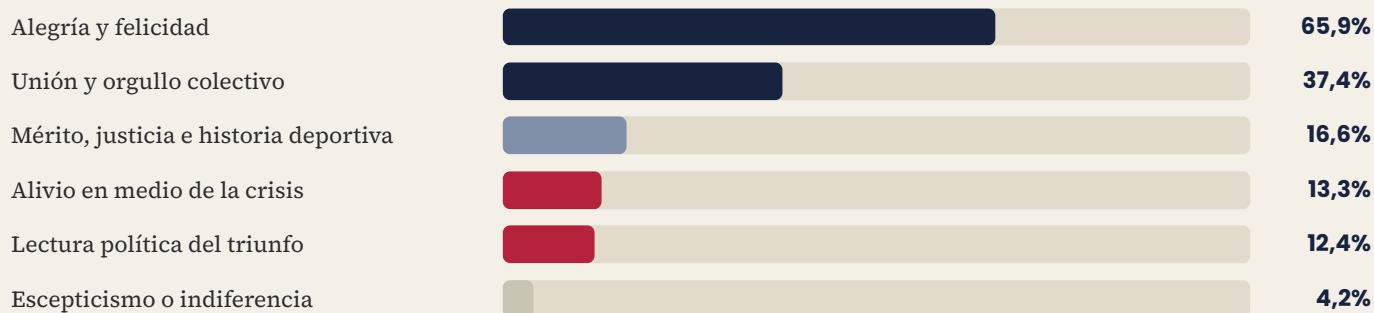
05

SECCIÓN CINCO · QUÉ SIGNIFICARÍA SALIR CAMPEONES

Alegría, y también *el país alrededor.*

La pregunta final, de evocación espontánea, es la que mejor revela el conjunto de emociones y sentimientos profundos que la cuarta estrella despertaría en los argentinos.

«Que Argentina gane la Copa del Mundo, para mí...»



Codificación temática de respuestas abiertas, bajo lógica de respuesta múltiple: una misma respuesta puede quedar clasificada en más de un concepto, por eso los porcentajes suman más de 100.

66%

*define el título como **alegría y felicidad** en estado puro, y 37 % lo asocia con **unión y orgullo colectivo**: el «nos une», el festejo compartido, el pueblo.*

LECTURA

Hay una franja que **no logra separar el fútbol del momento del país**: 13 % lo describe como un alivio en medio de la crisis y 12 % lo interpreta en clave política. Sumados, **uno de cada cuatro**. El escepticismo, en cambio, es marginal: apenas 4 % responde que no significaría nada.

SÍNTESIS

La Selección como *cábala colectiva*.

Si algo ordena todos estos datos, es la ansiedad: un país que ritualiza porque espera un resultado que no depende de él.

La cábala aparece en este estudio menos como superstición que como técnica para tolerar la ansiedad. Seis de cada diez la practican, apenas dos de cada diez creen de verdad que sirve, y sin embargo la repiten. Es el gesto de quien necesita hacer algo con las manos mientras espera un resultado que no depende de él.

Esa operación tiene formas claramente distintas según el género. No es que las mujeres sean más cabuleras: **conjurán distinto**. Se persignan o rezan casi el triple que los varones, hacen cuernitos a los contrarios y reconocen más el uso de la cábala como control de los nervios. Los varones, en cambio, canalizan la intensidad por el lado de la pertenencia: se declaran «muy hinchas» de su club en una proporción que casi triplica la femenina.

El Mundial amplifica ese gesto hasta la escala de un país. Ocho de cada diez quieren la Copa, ocho de cada diez guardan la camiseta del club para no ensuciar la bandera, y uno de cada cuatro no consigue nombrar el triunfo sin nombrar la crisis. Vista así, **la Selección funciona como una enorme cábala colectiva**: un rito que no cambia nada de lo que habría que cambiar, pero que durante noventa minutos vuelve tolerable la espera.

El otro eje que ordena los datos es la edad. La creencia en la eficacia del rito decrece con los años: entre los menores de 40, casi **tres de cada diez** creen que la cábala puede influir en el resultado; entre los mayores de 60, prácticamente nadie lo sostiene. Para los más grandes el rito se vuelve, sobre todo, un juego: cuatro de cada diez lo definen como una forma divertida de vivir el partido, contra uno de cada diez entre los jóvenes. Con los años, el conjuro se convierte en costumbre.

De ahí su poder de convocatoria. En un país que hace tiempo no se pone de acuerdo en casi nada, la Copa del Mundo es una de las pocas cosas que todavía se conjugan en primera persona del plural.

Los argentinos no esperan solamente ganar un torneo:
esperan volver a decir nosotros.